

## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam peneliti panjatkan kehadirat Tuhan YME, karena berkat limpahan dan berkatnya maka skripsi dengan judul “mengetahui Persepsi Produk Chitato Rasa Indomie Goreng Dalam Peningkatan *Brand Equity* Melalui Media Twitter dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Tanpa Rahmat dari Tuhan YME, semua tidak akan indah pada waktunya. Inspirasi yang diberikan oleh Tuhan luar biasa.

Skripsi yang berjudul “Persepsi Produk Chitato Rasa Indomie Goreng Dalam Peningkatan *Brand Equity* Melalui Media Twitter” tersusun untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana strata-1 (S-1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi. Peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut peneliti sampaikan kepada orang-orang terbaik yang berada di sekeliling yaitu sebagai berikut:

1. Tuhan YME.
2. Orang tua di Sukabumi, serta 3 Kakak tersayang.
3. Bapak Dr.Halomoan Harahap, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

4. Ketua Jurusan Fakultas Ilmu Komunikasi, Bapak Abdurrahman, M.Si.
5. Ibu Euis Nurul B, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang penuh kesabaran menuntun peneliti.
6. Semua Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Bapak Agus dan Ibu Joan selaku Staf Fakultas Ilmu Komunikasi.
8. Mahasiswa Paralel Aktif Fikom Tahun 2015-2016.
9. Teman-teman seperjuangan, seluruh Mahasiswa UEU Kelas Paralel Jurusan Hubungan Masyarakat Angkatan 2012.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini. Sehingga dapat menjadi bekal ke depannya. Terakhir peneliti berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Jakarta, 26 Juni 2016

Peneliti

Alnysia